

Prostituzione: Villa Maraini, 1 su 2 ha subito violenze, a Roma 9 mln di clienti l'anno  
Roma, 09 nov 17:11 - (Agenzia Nova) - "Sono 1.651 i Sex Workers incontrati da Fondazione Villa Maraini-Cri durante il periodo ottobre 2016-ottobre 2018, nelle 52 uscite in strada dove gli Operatori, medici e psicologi della Fondazione assieme ai Volontari di Croce Rossa Roma, si sono occupati della salute di questa categoria di vulnerabili che hanno circa 9 milioni di clienti all'anno". Sono alcuni dei dati emersi dal rapporto realizzato dalla Fondazione Villa Maraini e dalla Croce Rossa italiana sulla prostituzione nella Capitale, e presentati oggi nel corso di una conferenza stampa. "Sono stati 1.902 - riporta la Fondazione - i test Hiv e Hcv somministrati ad un campione di 951 Sex Workers con età media di 25 anni, di cui il 76 per cento sono femmine, il 23,7 per cento transessuali, lo 0,3 per cento uomini; provenienti per il 1,7 per cento dall'Italia, per il 52,40 per cento dall'Est Europa, per il 21,9 per cento dall'Africa, per il 23,80 per cento dal Sud America, e per lo 0,2 per cento da altri Paesi. I risultati sono - riferisce la ricerca - in linea con la media nazionale con un 4,3 per cento di positivi Hiv e lo 0,6 per cento all'Hcv. Il 10,7 per cento si è ammalato di Mts nell'ultimo anno. Il 6,1 per cento sono laureate, spesso in materie sanitarie, e comunque l'82,2 per cento hanno terminato le scuole dell'obbligo. Il 12,60 per cento ha un partner fisso, di cui il 6,2 per cento ha coniuge e 6,4 per cento un convivente. Il 53,7 per cento dichiara di aver subito atti di violenza ed il 68,3 per cento lavora 7 giorni su 7. Il 17,20 per cento dichiara di non usare il preservativo; mentre l'81,70 per cento dichiara che il cliente chiede di non usarlo. Per concludere la parte dei dati più salienti il 25,2 per cento consuma sostanze stupefacenti di cui il 73,7 per cento è cocaina. La campagna continuerà per le vie consolari della Capitale per incontrare e testare chi ancora non abbiamo incontrato, sotto l'emblema protettivo della Croce Rossa che, nelle parole dell'ideatore della campagna, Massimo Barra: 'Ci dà l'accesso alle persone più vulnerabili e bisognose di sapere che per noi esistono e sono importanti". (Com) © □ Agenzia Nova - Riproduzione riservata